**附件一：**

 **2016年学生暑期社会实践活动方案**

一、活动主题：

 青春逐梦十三五·扶贫助力展宏图

二、参加对象：

我院全体学生（2014、2015级本科生必须参加，其他年级的本科生、研究生鼓励参加）。

三、活动内容

**（一）“创新驱动十三五 四个全面绘蓝图”主题实践活动**

2016年是十三五规划开局之年，围绕第十三个五年规划、习近平总书记“四个全面”战略布局思想、供给侧改革等内容，组织学生走进机关、企业、社区、农村、校园和田间地头，深入基层，通过举办讲座、组织宣讲队、张贴横幅标语、散发宣传资料、发放调查问卷等多种活动，全方位、多角度、立体式地宣传党和国家大政方针，在实践中感受、在感受中提升。

**（二）“万生千村科技支农” 助力精准扶贫实践活动**

充分发挥学校知识技能优势，组织学生以科技支农和技术推广为重点，通过3至5年时间，持续开展“万名学生进万村科技支农”，结合惠农信贷、家庭农场、农业合作社等惠农政策，开展农业知识科普讲座、农业生产技术指导、农业科技创新、农业科技信息服务、农业科技成果推广等，为精准扶贫贡献力量。结合学校对口扶贫地区，开展中国大学农学院协同发展联盟发起的“2016年全国万名农科学子联合实践行动”专项。

**（三）“喜迎校庆 聚力圆梦” 校庆主题实践活动**

今年是学校110周年华诞，要充分利用学校开展110周年校庆的契机，鼓励广大同学通过各种形式开展校友寻访、撰写走访心得、拍摄专题纪录片等形式，了解校友成长历程和发展现状，宣传学校建设发展成就，培养广大青年学子荣校爱校情怀，激励广大在校学子和校友坚定理想、奋发图强、实践创新，为共同实现中国梦、个人梦而努力奋斗。

**（四）“感受一带一路新变化”主题实践活动**

聚焦国家实施的“一带一路”战略，深入城镇、乡村及各类企业事业单位等，从政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等内容出发，通过实地走访、经济观察、专题调研、人物走访，深入观察、领会和调研“一带一路”战略布局，感受丝路变化，引领广大青年学子将社会实践与国家战略相结合，更好融入“一带一路”伟大征程。

**（五）“同行公益 向上向善”主题实践活动**

围绕当前社会普遍关心的《慈善法(草案)》，结合这部法律涉及的焦点，聚焦乡村互助养老、校园暴力、居家养老、女童保护、精准扶贫教育、医疗保险、环境教育等社会共同关注的热点，鼓励通过宣讲会、支教、爱心义卖、图书捐赠、做义工等形式，积极投身公益事业，为建设社会主义慈善事业奉献当代青年学子的智慧和力量。

**（六）“激励爱国情怀 砥砺报国之志”主题实践活动**

围绕建党95周年、红军长征胜利80周年、孙中山先生诞辰150周年等重要时间节点，通过组织学生参观革命博物馆、红军纪念馆、烈士陵园，考察革命老区、伟人故里，重走长征路，在红色革命圣地开展红色教育、党的奋斗历程学习和宣讲等，以此促进广大青年学生进一步了解建党历史、伟人事迹，继承革命传统，增强爱国情怀、砥砺报国之志。

**（七）“实践创新铸梦想 青春创业报社会”主题实践活动**

围绕“大众创业、万众创新”主题，将社会实践与创新创业紧密结合，通过科研兴趣培养计划、创新性实验计划、“创青春”大赛、数学建模大赛，通过企业挂职锻炼、就业见习、创业实践、企业访谈、筑梦计划、企业调研等，培养广大青年学子创新创业的能力和素质，形成以创新推动创业、创业带动就业的良好氛围。

**（八）其他各类健康向上、形式多样的主题实践活动。**

四、组织方式

**（一）团队形式**

1.组队原则

（1） 团队一般由5到15人组成，对于地方有重大需求，队伍精干，有重大服务与调研内容的可下设小分队；

（2） 团队队长要求有一定社会实践经验，对拟选择实践地点经济、社会、人文状况熟知，具有较强沟通协调组织管理能力；

（3） 根据地方需求，不同专业、不同年级招募队员；每支团队要求配备小记者一名，要求文字能力强、摄影技术好。团队自行招募或参加学院队员招募双选会；

（4） 实践团队一般应有一名以上指导教师，鼓励指导老师随队并给予深入指导，对实践内容、方法、在实践中遇到的问题等进行指导；

（5） 一些学生社团组队开展的特殊社会实践，需高标准严要求进行，不适用以上原则，根据具体情况设置。

2.开展形式

（1）校级重点团队：重点团队的组织实行申报制，由团队向学院社会实践领导小组填写《2016年学生暑期社会实践重点团队申报表》（见附件四），并于6月14日上午9:00-11:30将电子档和纸质档上交至三教117。

（2）院级重点团队：各团队自行组队申报。今年学院拟组建不超过10支院级重点团队，院级重点团队与校级重点团队同时申报，学院社会实践领导小组评选确定。

（3）学生自由组队：由学生个人结合今年社会实践主题及主要内容采取面向全校同学招募或自行联系组队的方式开展活动。

**（二）个人形式**

(1) 凡未参加学校、学院或学生组织的实践团队的同学，均应自行参加各类社会实践活动，所有参加社会实践的同学均应于下学期开学初提交社会实践活动总结和《2016年学生暑期社会实践活动登记表》（见附件六）纸质档至三教117。

(2)大学生暑期实习、大学生艺术团暑期训练、学生全媒体中心枣子团队、校庆暑期筹备等相关工作均可作为暑期社会实践活动。

五、经费来源

团队和同学自筹，对于校级重点团队及优秀团队学院会给予一定的经费补贴。

六、社会实践注意事项

**（一）实践要求**

1、各小班要充分认识组织开展大学生暑期社会实践的重要意义，注重将社会实践与学生自身、社会、国家发展相结合，加强选题方向、调研方法、成果总结等多方面指导工作。

各团队要有目的有要求地参与，带着问题去实践，以达到“服务社会、锻炼自我”的目标。同时，需特别重视实践团队特别是赴外省市实践团队的安全保障工作，加强安全教育意识，确保参与师生的人身安全。

2、积极利用各种媒体打造新的工作平台，充分利用中国青年

网(<http://edu.youth.cn/>)、四川共青团网（www.scgqt.org.cn）、中国大学生社会实践专门网站、团组织微博体系、微信平台、青年之声等新媒体和大众传媒加强信息沟通，交流工作经验，开展宣传工作。积极参加中国青年网、腾讯网、新浪网等开展“镜头中的三下乡”、“微视三下乡”等评选，注重活动图片、影像资料、社会反响、典型事迹等材料收集，使用团中央制定的全国统一标识系统等网络平台、现实平台双向同步运营，实现“跨学科、跨年级”自由组队，扩大学生参与面。

3、各小班和团队要充分利用新媒体、大众传媒和校园媒体等进行信息报送，在活动的策划、动员、实施、总结等各个阶段进行宣传和互动参与，加强活动中优秀团队和个人的宣传报道，为学生社会实践活动整体宣传赢得最大的传播效益。

**（二）实践地点选择**

1、实践地必须愿意且能够接待我校社会实践团队并尽可能提供简单住宿条件；

2、鼓励到我院社会实践基地或曾经走访过的地方（在团队立项申请表中请注明我校曾在何时在该地实践以及和实践地的基本合作情况）；

3、能够确保实践人员人身安全，社会环境较好；

4、对科学技术有迫切需求，能够积极主动配合社会实践；

5、与体育、教育等相关社团组队需高标准严要求进行，不适用以上原则，根据具体情况设置。

七、总结表彰

**（一）总结**

学校将于9月份对暑期社会实践活动进行全面总结，各小班及团队要组织开展暑期社会实践总结交流活动，通过图片展、总结交流会、优秀DV展播、总结表彰会等形式提升暑期社会实践影响力，探索总结实践育人新机制。

**（二）表彰**

按照《2016年学生暑期“三下乡”社会实践评优表彰办法》（另发），将评选出暑期社会实践优秀团队并进行奖励，评选校级先进个人、优秀摄影图片、优秀DV等进行表彰。

八、本方案最终解释权归食品学院团委，未尽事宜将另通知。

 **食品学院2016年暑期社会实践领导小组**

**（食品学院团委代章）**

**二○一六年六月二日**