|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **食品学院2015年暑假“三下乡”社会实践团队表彰办法**  为更好地开展暑期“三下乡”社会实践活动，充分展示大学生暑假社会实践优秀成果，特制定下办法。学院将今年暑假社会实践评优分为团队宣传报道、实践效果、团队总结、其他四个板块。不设总分，排名按分数从高到低排。 | | | |
| 宣传报道  （不设上限） | 网站新闻报道 | 在网站上登出新闻按国家、省、市、校级媒体分别加3分、2分、1分、1分（包括记者团在网站上所刊登的新闻稿）。 | 备注：  所有宣传方式需用照片或截图证明。 |
| 报纸、电视台报道 | 报纸刊登每次5分，电视台报道每次5分。 |
| 网络微博、微信等媒体宣传 | 网络微博转发量每100次得1分，QQ空间转发量每100次得1分，微信利用公众账号（正式）推广得2分。 |
| 上传视频 | 制作并上传视频到优酷、土豆等网站，每个视频得3分（加满9分为止）。点击量达到100次加1分，之后每100次加0.5分；转发每50次加1分。 |
| 校园、实践地设点宣传 | 在校园、实践地点以宣传单、海报、横幅、宣讲会等形式积极宣传得5分。 |
| 其他宣传方式 | 各团队有其他形式新颖的宣传方式，由暑期社会实践工作领导小组酌情加分。 |
| 实践效果  10分 | 实践主题3分 | 团队实践方案主题鲜明有特色，内容积极向上，形式新颖，实践成效突出者得3分 |
| 活动反响7分 | 有感谢信得2分，有锦旗得5分 |
| 团队总结  30分 | 总结材料30分 | 包括团队基本信息表2分，实践方案5分，相关论文或调查报告每份1-5分（按质量高低得分），队员心得（3-5份，每份600字以上）每份得1分（加满5分为止）、团队总结会议（附有照片证明）2分、活动照片10张及以上（高清、用不超过20字描述图片内容，须体现活动内容或细节，大合照不得分）得3分、音响DV资料3分、其它附件如新闻报道截图、安全预案、安全协议书、队员信息表等得5分。 |
| 其它20分 | 1、按时上交相关材料2分。  2、积极配合参与院内组织的集中培训和大型活动3分。  3、与有影响力的基金会等机构或企事业单位、政府机构合作5分。  4、跨校、跨校区、跨院组队且取得较好效果2分。  5、和实践单位签暑期社会实践基地协议5分。  6、文档、照片、视频等按文件夹规范分类3分。 | |

注：1、所有团队实践日期须在七日以上，否则不能参与团队及个人评优

2、[新闻宣传部邮箱229063727@qq.com](mailto:新闻宣传部邮箱229063727@qq.com)